







ZAWIERCIE

Kieliszki do szmpana 170g - MONICA ZA890-IA1562 (na wysokiej stopce) (Z0335)

PROMOCJA

Kategoria:	**Kieliszki**
Producent:	**Zawiercie**
Kod sklepu:	**Z0335**

Dost?pny

Gwarancja: 24 mies.

242,19 zł

~~299,00 zł~~

cena netto: 196,90 zł

Oszczędzasz: 56,81 zł

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 250,27 zł

Promocja obowiązuje 12.06.2026 00:00 - 30.11.2026 23:59 lub do wyczerpania zapasów

OPIS PRODUKTU

Producent: Huta Szkła Gospodarczego ZAWIERCIE Sp. z o.o.

Linia: Monika

Szlif: ZA1562

Forma: IA890/2

Szkło ręcznie dmuchane i zdobione

Kieliszki do szampana:

- pojemność - 170 g, wysokość - 21,5 cm, średnica kieliszka mierzona przy górnej krawędzi czaszy - 4,5 cm, ilość - 6 szt.

O MARCE ZAWIERCIE

Huta Szkła Zawiercie Sp. z o.o. stanowi jedną z najprężniej działających firm specjalizujących się w wytwórstwie szkła kryształowego. To producent doceniany nie tylko na polskim rynku, ale i szeroko rozpowszechniony także na skalę międzynarodową. Wyroby sygnowane logiem Zawiercia docierają zarówno do różnorodnych krajów europejskich, jak także zyskały uznanie w Azji oraz na kontynencie amerykańskim a nawet w Afryce i Australii. Podstawowymi wyróżnikami cechującymi kryształy tej marki są niebanalna ornamentyka, lekkie formy oraz kunszt wytwórstwa. Wyroby te stanowią gwarancję niezawodności użytkowania, a jednocześnie pełnią funkcję nietuzinkowej ozdoby stołu czy salonowej gabloty. Wykonane z wysokiej jakości materiałów odznaczają się designerskimi formami, ciekawymi kształtami oraz oryginalnym zdobnictwem. W prezentowanej klientom ofercie znajdują się m.in. wazony, sosjerki, talerze, maselnice, popielnice, patery, kieliszki, szklanki, bomboniery, owocarki, świeczniki, karafki czy pucharki do lodów.

PARAMETRY

Szlif	**1562 cebulka**
Przeznaczenie	**do szampana**
Waga	**2.50 kg**

BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTU

PRODUCENT

Glass Factory ZAWIERCIE

ul. Kościuszki 120, 42-440 Ogrodzeniec

https://www.helios-szklo.pl/krysztal-zawiercie-kieliszki-do-szmpana-170g-monica-za890-ia1562-(na-wysokiej-stopce)-(z0335).html